



Marketing et communication des programmes d'activité physique pour les mères



Un marketing et des communications efficaces s'adressant directement à votre public cible sont essentiels pour attirer de groupe vers vos programmes et services. Voici des facteurs qui doivent entrer en ligne de compte lorsque vous ciblez les mères.

Communication des programmes et des services

Photos : Il est important que les mères et les enfants d'âges divers se voient représentés sur des schémas, des photos et des illustrations afin de normaliser la participation à l'activité physique pour les femmes et de leur faire comprendre que les enfants et les familles sont les bienvenus lors de telles activités. Assurez-vous que les photos montrent des femmes de différentes cultures participant seules et avec leurs enfants aux activités de façon à ce que les mères sachent qu'elles ont accès à différentes options. Le DVD de photos de l'ACAFS propose tout un éventail de photos que vous pouvez utiliser.

Témoignages et histoires : Joindre des témoignages et des histoires est un excellent moyen d'aider les mères à comprendre ce qui est possible car elles peuvent lire le récit d'autres femmes. Assurez-vous de proposer différents témoignages de femmes ordinaires expliquant comment elles ont surmonté des défis, ce qu'elles ont ressenti après être devenues plus actives et quel soutien leur a été offert par des organismes, leur famille et leurs amis, par exemple, des subventions ou des services de gardiennage.

Descriptions : Fournissez aux mères des informations additionnelles à la date et au lieu, afin qu'elles puissent prendre des décisions éclairées. Facilitez-leur la tâche en fournissant des détails tels que le niveau d'habiletés prévu, les occasions de rencontre, la tenue vestimentaire, les choses à apporter, les options liées à la garde d'enfants et/ou au transport et les subventions offertes. N'oubliez pas que comme les mères doivent habituellement tenir compte d'une foule de choses lorsqu'elles planifient des activités, plus vous fournirez de renseignements, plus vous augmenterez vos chances de les intéresser.

Communiquez des solutions : Prévoyez les obstacles possibles à la participation des mères et proposez des solutions positives, des activités ou des outils, ainsi que les coordonnées de personnes-ressources (p. ex., options pour la garde des enfants).

Optimisez vos ressources : Le développement de techniques de marketing et de matériel de communication exige un effort dédié. Offrez une formation en publicité, en slogans, en messages, en marketing social et en travail avec les médias à vos employés.

Proposez des informations à propos des activités pour les enfants : Si des programmes qui s'adressent aux enfants et aux jeunes sont présentés au même moment, assurez-vous de le mentionner dans votre matériel. Le fait de savoir que leurs enfants participent à une activité amusante leur permettant en outre d'être actifs encouragera encore plus les mères à faire de l'activité physique car une telle initiative comporte des avantages pour toute la famille, résout les problèmes de garde et atténue la culpabilité qu'elles pourraient ressentir à l'idée de prendre du temps pour elles.

Passez le mot

Lancez des invitations : Au lieu d'envoyer des feuillets génériques, invitez les mères à participer (verbalement ou par écrit). Une invitation ajoute une touche personnelle et incite les gens à se sentir les bienvenues. Ceci permet en outre aux mères de poser toutes les questions qu'elles veulent avant de décider si elles souhaitent s'engager.

Bouche à oreille : Le bouche à oreille est le meilleur moyen de faire connaître les occasions qui s'offrent aux mères. Les recommandations de femmes de ce groupe d'âge ont beaucoup d'influence et encouragent les participantes actuelles à venir avec une amie ou à parler de vos programmes et services à d'autres personnes.

Démonstrations : Encouragez les mères à en apprendre davantage sur vos programmes et services en offrant des démonstrations gratuites. Ces séances d'essai doivent être amusantes et interactives, et offrir des possibilités d'inscription immédiate aux personnes intéressées. Essayez de combiner les activités pour adultes et pour enfants afin que les mères puissent inscrire leurs enfants par la même occasion.

Rayonnement : Faites l'effort de vous rendre auprès des mères afin de leur communiquer votre message. Offrez-leur de prendre la parole lors de réunions communautaires ou d'associations, aménagez un kiosque dans les épiceries, les halls d'entrée de lieux de travail et/ou dans les cliniques pédiatriques, et fournissez de l'information dans les cours prénataux, les églises et les centres communautaires.

Médias : Les mères utilisent divers moyens pour trouver de l'information. Planifiez votre cadre de communication en conséquence. Élaborez des communications pour la télévision, la radio et les imprimés; utilisez les journaux locaux, lorsque la situation s'y prête car ils ont un vaste lectorat; créez des sites Web qui offrent un accès aisé à de l'information; utilisez les médias sociaux comme Facebook, YouTube et Twitter; envoyez des invitations personnelles par courriel ou par la poste. Si vous en avez la possibilité, traduisez votre matériel de communication et faites la promotion des activités offertes dans la ou les langues qui sont les plus parlées dans votre collectivité.

Partenariats de marketing et de communication

- La maternité incite souvent les femmes à adopter des habitudes plus saines, aussi bien pour elles-mêmes que pour leur famille. Profitez de cette situation en établissant des liens avec les associations communautaires ou les professionnels de la santé qui ont une clientèle familiale afin d'encourager l'activité physique comme choix de vie sain.
- Associez-vous à des médias afin d'améliorer la visibilité de l'activité physique et sportive chez les mères en mettant l'accent sur le récit de femmes qui ont surmonté des défis et sur les répercussions positives que leur participation a eues sur elles et leur famille. Vous inspirerez les mères à devenir actives et améliorerez leur image en tant que membres sains et actifs de la société.
- Travaillez avec des partenaires afin de vous assurer que le matériel est traduit et distribué dans plusieurs langues.
- Organisez des foires de la santé avec des intervenants de divers secteurs (professionnels de la santé, pharmaciens, spécialistes des loisirs, etc.) afin de communiquer vos programmes et services.
- Offrez vos services en tant que conférencière lors d'événements s'adressant aux mères et à leur famille.
- Élaborez et fournissez de l'information sur l'activité physique (y compris les moyens de s'inscrire) à tous les intervenants, afin que celle-ci soit distribuée aux mères. Entendre le message de plusieurs sources a des répercussions positives.

Mots à ne pas utiliser

- Utilisez l'expression « forme physique » au lieu du mot « exercice ». Le mot exercice rappelle aux femmes les cours de gymnastique qu'elles haïssaient lorsqu'elles étaient enfants.
- Utilisez des mots comme « introduction » ou « initiation » au lieu de « débutant » pour décrire le développement d'habiletés ou les cours pour les néophytes. Les cours pour débutants sont souvent remplis de gens à qui l'heure ou le rythme du cours conviennent mais qui ne sont pas des débutants, ce qui peut intimider les nouvelles participantes.

Catchy Titles

- Maman en mouvement
- Poussette-action
- Maman bouge
- Maman court
- En forme pour changer bébé
- Camp « Maman et moi »
- Forme cinq étoiles pour maman
- Mamans en mouvement
- Mamans sportives
- Mamans et poussettes

DÉC. 2011

L'Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique (ACAFS) Tél: 613-562-5667

Pour obtenir de plus amples informations sur le projet *Mères en mouvement*, communiquez avec l'ACAFS à caaws@caaws.ca ou consultez le site Web à www.caaws.ca/mothersinmotion/f/.

Ce projet a reçu l'appui de :

Ontario
Trillium
Foundation



Fondation
Trillium
de l'Ontario



Canadian Association for the
Advancement of Women
and Sport and Physical Activity

Association canadienne pour
l'avancement des femmes
du sport et de l'activité physique